【KT流】

たった1つのブログで月に4記事書くだけで月8万稼いでいる
ブログアフィリエイト（アドセンス+楽天+ASP）
の手法をあなたに伝授します！

トレンドキーワード抽出ツール＆無料サイト診断の特典付き！

そして最後に”目からウロコ”の”豪華プレゼント”あり！

発行人：KT

■著作権について

◆ 「【KT流】たった1つのブログで月に4記事書くだけで月8万稼いでいるブログアフィリエイト（アドセンス+楽天+ASP）の手法をあなたに伝授します！
～トレンドキーワード抽出ツール＆無料サイト診断の特典付き！」
（以下「本無料レポート」と表記）は著作権法で保護されている著作物です。
本無料レポートの使用に関しては、以下の点にご注意ください。

◆ 著作権者の許可を得ず、マニュかルの一部または全てをあらゆるデーター蓄積手段
（印刷物、CD、DVD、ビデオ、テープレコーダーおよび電子メディア
インターンターネット等）により複製および転載することを一切禁じます。

◆ 仕様許諾に関する注意事項
・第一条
本無料レポートは直接ダウンロードしていただいた方のみ使用を許可されています。
（再販布はできません）
・第二条
本無料レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。
作者の許可を得ず出版および電子メディアによる一般公開、転売してはならないもの

あなたがこの契約に違反した場合、作者は何の通達もなく、この仕様許諾契約を解除
することができるものとします。
・第四条
あなたが本契約の第2 条に違反した場合、あなたの本契約の解除、そして作者に対して
法律に定められた違反金を支払っていただく事になります。

■目次

■プロフィール - ご挨拶（えげつない画像付き） … 4～8
・ちまたで広まっているトレンドキーワードとは真逆のトレンドキーワードで稼いでいます。

■僕が使うキーワード選定方法は３つ！ … 9
・僕が使うキーワード選定方法は３つあります。

■キーワード選定A … 10～11
・1～3ヶ月先の●●●のトレンドキーワードをGETしろ！
・その他のトレンドキーワード取得先

■キーワード選定B … 12
・今検索されているHOTなトレンドキーワードを記事中に盛り込む！

■キーワード選定C … 13～15
・圧倒的な稼ぎのパワーを手に入れる～キーワードの俯瞰（ふかん）
・キーワードを俯瞰（ふかん）することの重要性

■キーワード選定 - まとめ … 16～18
・僕が書く記事のトレンドキーワード選定方法まとめ

■記事の書き方＆過去記事の紹介 … 19～23
・僕が書く記事は、「解決型」と「提案型」の２種類です。
・YouTubeの重要性

■稼ぎたいならアクセス解析は必須 … 24
・アクセス解析、面倒ですか？
・アフィリエイト広告を貼ると順位は下がるのか？

■今すぐ稼げるキーワードをあなただけにこっそり伝授します。 … 25～26
・門外不出！頭を使わずにトレンドキーワードの記事を書く方法
・トレンドキーワードを捻出する発想は無限大！！！

■特典について … 27～28
・後からお渡しする”目からウロコ”の豪華プレゼント３つ！

■終わりに … 29～30
・稼ぐための一番の近道は何だと思いますか？

■発行人情報
・最後の自己紹介 … 31

■改訂履歴
… 32

■プロフィール - ご挨拶

■名前：KT

■職業：ブラック企業に毎日奴隷のようにこき使われていた元Web系システムエンジニア

■好きな言葉：　朝は希望に起き、
昼は努力に生き、
夜は感謝に眠る。

■趣味：プログラミング、野球観戦

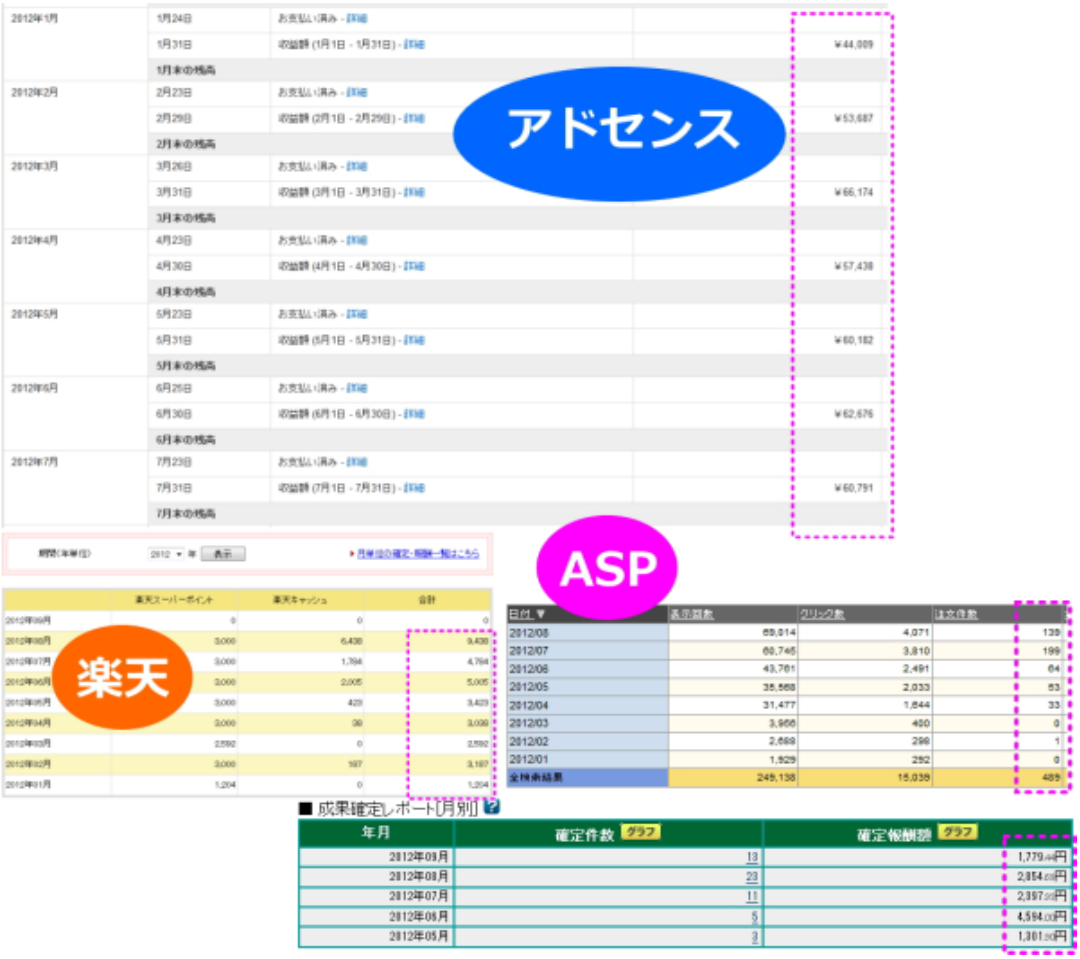
こんにちわ！KTと申します。

この度は本無料レポートをダウンロード頂き本当にありがとうございます！

この無料レポートは、**月に4記事書くだけ**で、しかもたった**1つのブログ**で**月8万円**稼いでいる手法を包み隠さずお伝えします。

ブラック企業に毎日奴隷のようにこき使われていましたが、**他アフィリエイターとは違ったトレンドキーワードを使い**ブログアフィリエイトで月8万円稼いでいます。

【KT流】たった1つのブログで月に4記事書くだけで月8万稼いでいるブログアフィリエイト（アドセンス+楽天+ASP）のトレンドキーワード選定方法をあなたに伝授します！
トレンドキーワード抽出ツール＆無料サイト診断の特典付き！
そして最後に”目からウロコ”の”豪華プレゼント”あり！



たった1つのブログで、記事の更新は月4回程です。

記事元となるトレンドキーワードは**超簡単**に引っ張ってこれます。

アクセスは**毎日2000～3000PV**あります。

下の図は2008年12月1日～2012年9月27日までのアクセス結果です。

この手法で2009年7月から**3年以上安定したアクセス数（毎日2000～3000PV）**とアフィリエイト報酬を手にしています。

「2010年9月～11月」と「2011年6月～8月」は月に2記事しか書いてませんが、安定してアドセンスで稼いでくれています。

みんながやっている一般的なトレンドキーワードって、

- **PCの前に貼り付いて情報収集し、**
- **テレビや新聞をかじるようにチェックし、**
- **今日の話題を必死に探し、**
- **毎日何記事もアップして、**
- **ようやく数十円～数百円がチャリーン**

ですよね？

その割に使った時間の労力と報酬はマッチしていますか？

マッチしていない方がほとんどだと思います。

■ちまたで広まっているトレンドキーワードとは真逆のトレンドキーワードで稼いでいます。

一般的なトレンドキーワードと僕が使うトレンドキーワードは、ある意味全く**別物**です。

真逆のことをやって稼いでいます。

僕が使うトレンドキーワードだと、わずかな労力で月に何万円も稼ぎます。

違いは何だと思います？

ズバリ！「キーワード選定方法」に秘密があるんです。

キーワード選定方法が全く異なるのです。

では僕が実践している「トレンドキーワード」選定方法を次の章から解説しますね。

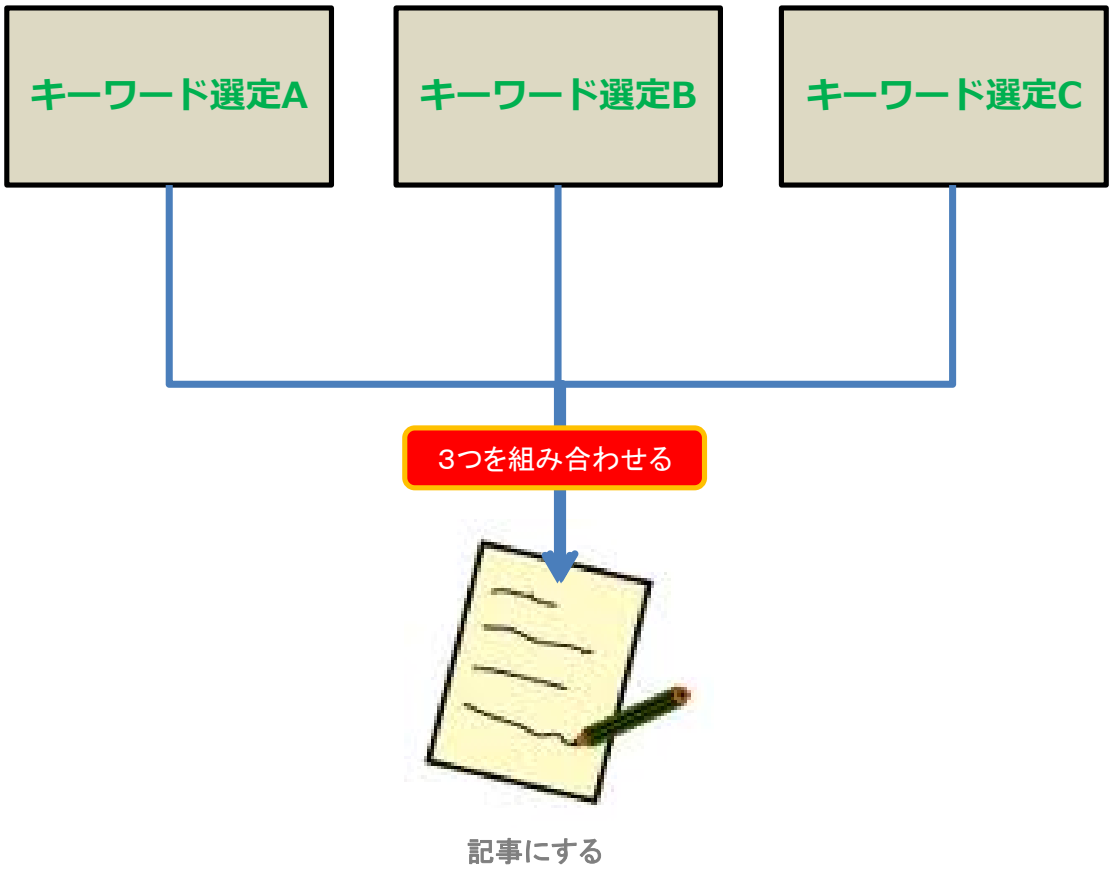
■僕が使うキーワード選定方法は３つ！

■僕が使うキーワード選定方法は３つあります。

この３つあるキーワード選定を組み合わせたものを記事にしています。

ここでは３つのキーワード選定方法を、**「キーワード選定A」**・**「キーワード選定B」**・**「キーワード選定C」**として説明していきますね。

下記がイメージ図となります。



まずは上述のイメージ図を頭で想像してみてくださいね。

■キーワード選定A

■1～3ヶ月先の●●●トレンドキーワードをGETしろ！

1～3ヶ月先の●●●トレンドキーワードは下記サイトからGETしています。
→ Yahoo!リスティング広告 公式 ラーニングポータル

【スタッフブログ】注目キーワード
2012年12月に検索されるキーワードとは？
トレンド

こんにちは。Yahoo!リスティング広告スタッフブログ担当の林です。秋分の日を過ぎれば、秋はもう目の前ですね。皆さんは秋に向けて何か準備をしていますか？ 先んずれば人を制す！ まだ先のこととのんびり構えていてはいけません。秋は12月の「年末年始・歳末商戦」に向けての検索が増え始める、非常に重要な季節です。このシーズンを押さえて、来るべき大型商戦を制しましょう！

主な行事と商機のある業種および検索されるキーワード

1. クリスマス前
「サンタ　コスプレ」「クリスマス料理」「イルミネーション　2012」「クリスマスプレゼント　ランキング」
→【総合小売業】【菓子製造業】【食品販売業】【ギフト産業】【インテリア・エクステリア産業】
コメント： クリスマス商戦もいよいよ大詰め。最後の追い込みとして、クリスマス関連キーワードの入札価格を調整する、広告文に「まだ間に合う！」などの文言を入れるなど、工夫をする必要がありそうです。

2. クリスマス後
「ブランド　買取」「ダイヤモンド　買取」「貴金属買取」「ジュエリー　買取」
→【貴金属業界】【中古品売買業】
コメント： 1が「クリスマス前」までの検索動向だとしたら、こちらは「クリスマス後」に増加する検索キーワードです。クリスマス前とはうってかわり、「買取」というキーワードが目立ちます。いただいたプレゼントを換金するのかも……？

3. 忘年会・新年会
「宴会」「新年会」「忘年会　景品」「忘年会　ビンゴ　景品」
→【飲食業界】
コメント： 11月から検索されていた「忘年会」に関するキーワードの検索数が12月はさらに上昇します。それに加え「新年会」というキーワードも検索されることが11月との大きな違いです。この時期は、見込み客となるユーザーを逃さないよう、「新年会用」「忘年会用」「忘新年会」とキャンペーンを分けて運用してみるのもよいでしょう。

上図だと、**毎年12月**頃に検索されそうなキーワードが多いのが分かります。

ここで大事なのが**毎年**なんですね。

上述の●●●は**「毎年検索される」**のことです。

・1～3ヶ月先の毎年検索されるトレンドキーワードをGETしろ！

つまり来年も再来年も、はたまた10年後もその時期（上の図だと12月）に検索される
トレンドキーワードなんです。

みんながやっているトレンドキーワードは、一時的に爆発的にアクセス数を集めることが
できるかもしれませんが、ブームが去れば検索されません。
なので報酬を発生し続けるためには、**「PCの前に貼り付いて情報収集し、テレビもかじるようにチェックしそして記事をたくさん書く」**といった作業を延々と続けなければなりません。
凄い労力が必要ですね(^_^;)

僕がやっている手法、
「毎年○○月に検索されるトレンドキーワード」を元に記事を書いていけば、毎年○○月に
安定したアクセス数を集めることができます。
※春夏秋冬問わず、年中検索されるトレンドキーワードも使います。
詳細は後にある「記事の書き方＆過去記事の紹介」ページで＾＾

■その他のトレンドキーワード取得先

■ネット
→【楽天アフィリエイト】過去の売れ筋情報や、注目キーワード

■雑誌系
雑誌だと、「じゃらん」「関西ウォーカー」「FYTTE (フィッテ)」を中心にGETしています。
ほら、表紙だけでも毎年検索されそうなトレンドキーワードがいっぱいあるでしょ！？

他、雑誌には本当に沢山のお宝キーワードがありますので、コンビニに行った時など、
気になるキーワードの雑誌があれば、即購入するようにしています。

■キーワード選定B

■今検索されているHOTなトレンドキーワードを記事中に盛り込む！

本無料レポートの特典である「トレンドキーワード抽出ツール ver1.0」をお使いください。

クリック一つで、HOTなトレンドキーワードを様々な媒体（yahoo!、Googleトレンド、はてな等）から拾ってきます。
更にクリック一つで、拾ってきたトレンドキーワードからyahoo!関連ワードも拾ってきます。

「キーワード選定A - 1～3ヶ月先の**毎年検索される**トレンドキーワード」に関連する、今検索されているHOTなトレンドキーワードを記事中に盛り込みます。

キーワード選定Aと同様、今検索されているHOTなトレンドキーワードも、「毎年●●月に検索される」或いは「年中検索されるキーワード」を選びましょう。

ここで注意して頂きたいのが、**「無理にキーワードを盛り込まない」**という点です。

無理にキーワードを盛り込んだ記事は不自然になります。不自然な記事は検索ユーザーに読まれません。

『検索ユーザーの為の記事作り』

ここは強く意識して頂きたいところです。

■キーワード選定C

■圧倒的な稼ぎのパワーを手に入れる～キーワードの俯瞰（ふかん）

※俯瞰（ふかん）とは？
「高い所から見下ろすこと。全体を上から見ること。」 Wikipediaより

キーワード選定AとBだけでも十分稼げますが、より安定して稼ぐために、ライバルのいない場所で**一人勝ち**しませんか？

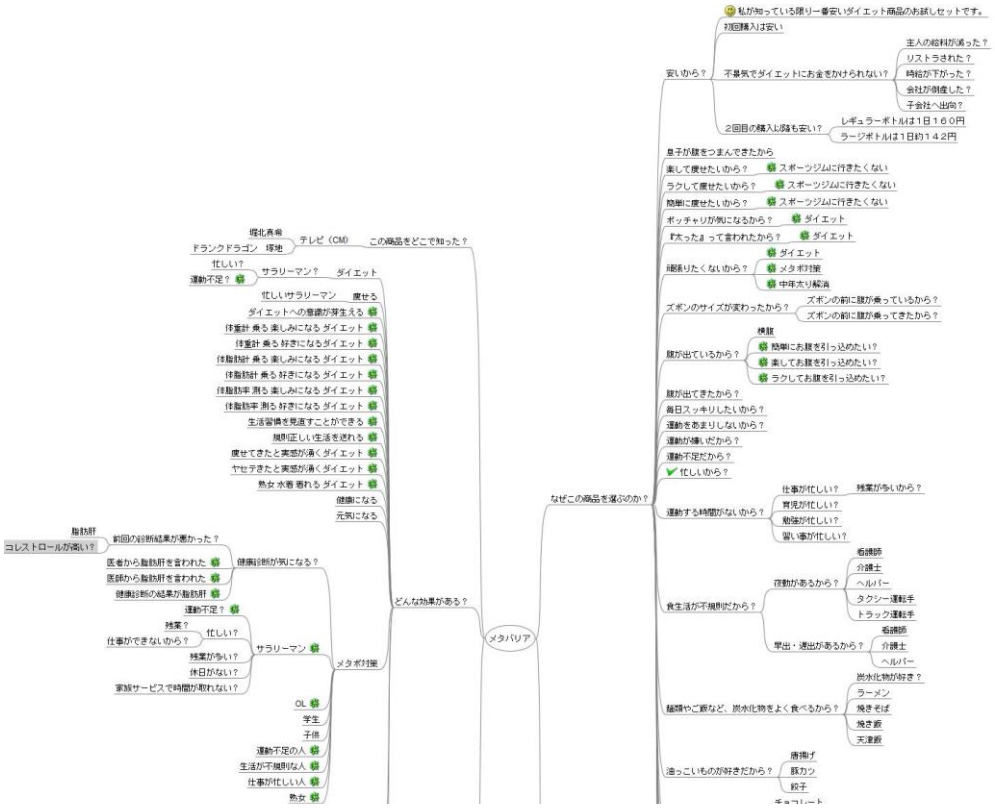
その為にはキーワードを**俯瞰（ふかん）**して、あらゆる角度からキーワードを分析する必要があります。
キーワードを俯瞰（ふかん）して、**検索ユーザーの欲求に直結したキーワード**を採用して行きます。

始めからキーワードを**俯瞰（ふかん）**する力は誰も持っていません。

徐々に力を付けていけばいいと思います。

僕は**「マインドマップ」**を半年書いて、キーワードを**俯瞰（ふかん）**する力を身に付けました。

↓これが当時書いたマインドマップです。



やってみると結構楽しいですよ。いろんなキーワードが浮かんできます＾＾

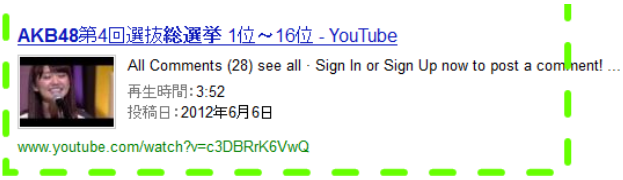
→マインドマップとは？

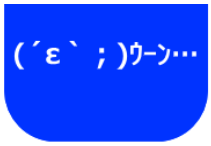
→マインドマップのダウンロード（無料）

■キーワードを俯瞰（ふかん）することの重要性

例えばキーワード「AKB 総選挙」でyahoo検索すると、約10,200,000件ヒットします。

検索１位はAKB公式サイトで２位はWikipediaです。３位以降はAKB48に特化したパワーブログ、動画、2ちゃんねるを引用したブログといったサイトが上位されています。





キーワード「AKB 総選挙」でライバルに勝つのは非常に難しいですし、勝負する必要はありません。

「AKB 総選挙 ●●●」

検索ユーザーの欲求に直結した●●●のところが思い付く思考を手に入れれば簡単にライバルに勝つことができます。

ですので、キーワードを俯瞰（俯瞰）し、**検索ユーザーの知りたい情報に先回りして、検索ユーザーの気を引くキーワードをいかに搾り出すかが大事**となってくるんですね。

ありきたりのキーワードから脱却させて、いかにライバルに勝つかが今後のあなたのアフィリエイト人生を大きく左右します。

この辺りについて、後のメルマガで具体的に解説していきますので、楽しみに待っていてくださいね^^

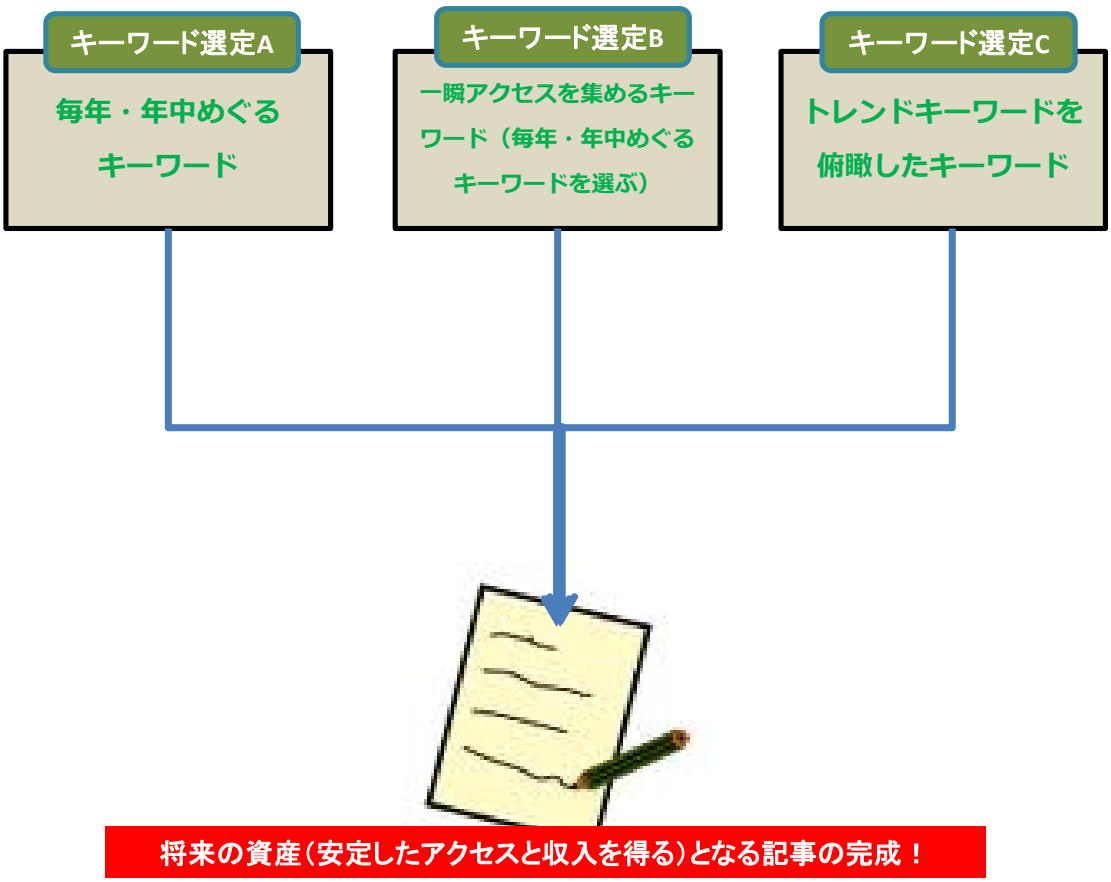
メインメルマガでは穴場キーワードをズバリ解説中！
お宝キーワードをメインアドレスで受信しませんか？

→メインメルマガの登録はこちら

■キーワード選定 - まとめ

■僕が書く記事のトレンドキーワード選定方法まとめ

僕が書く記事（記事タイトル＋記事本文）は上述に書いた通りキーワード選定A＋B＋Cを組み合わせたものです。

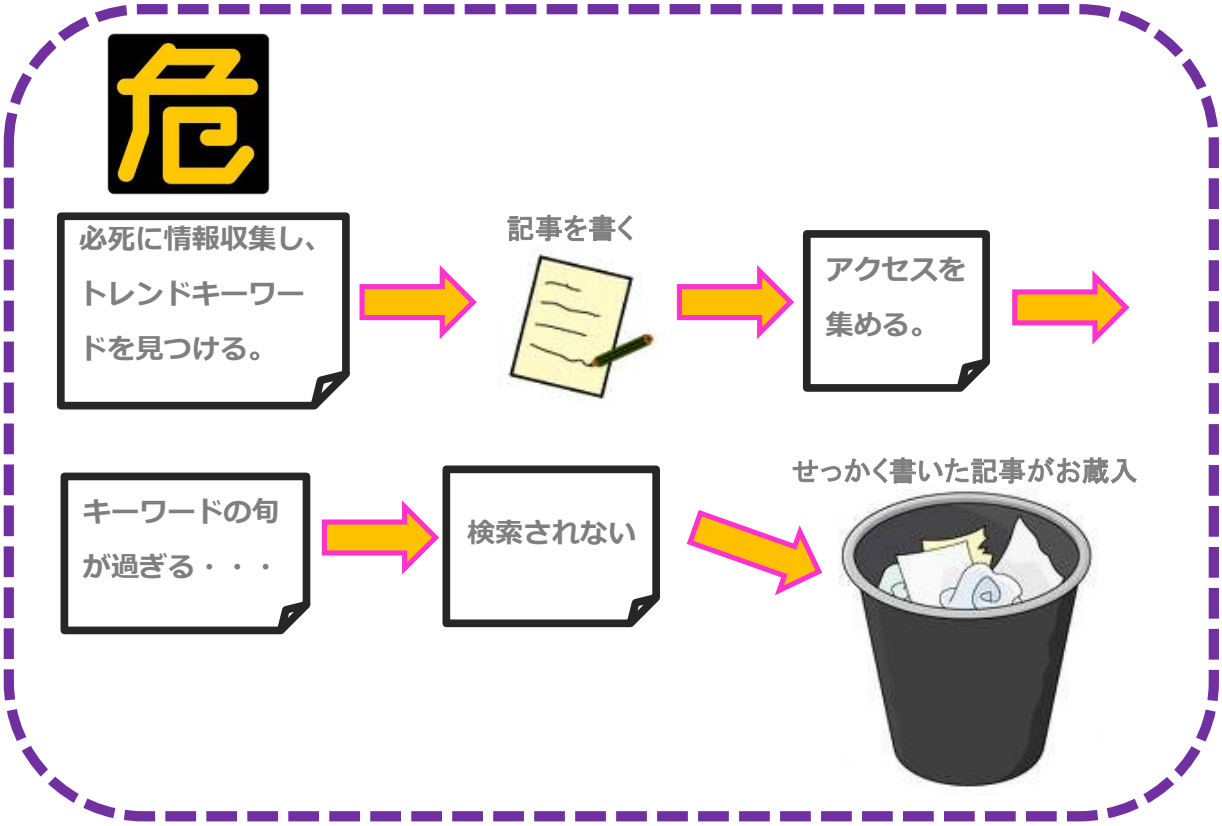


キーワード選定Cを取り入れると、まさにブルーオーシャン（ライバルの少ないお宝キーワード）に近い市場です。

本無料レポートを公開することでライバルが増えるとは思っていません。

だって人の脳は**千差万別**ですから（＾－＾）

■これ【だけ】に偏るのは危険！



上図は今巷で流行っている旬のキーワードを使って（キーワード選定Bのみ）の記事作成例です。

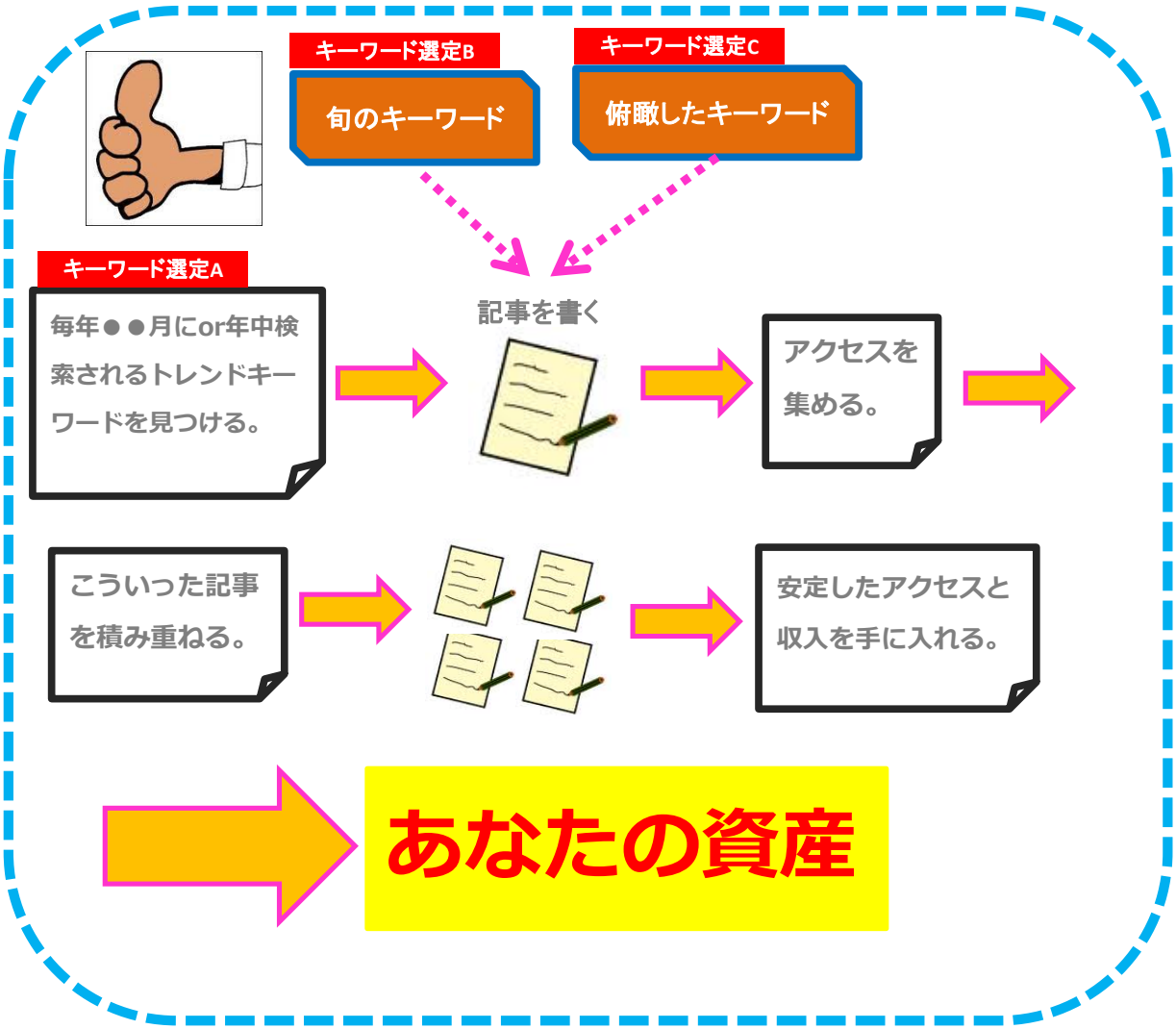
悪くはないです。否定もしません。

でもこれ（キーワード選定B）だけでは、収入を維持させるために、記事を書き続ける**不毛な作業が延々と続きます。**

旬のキーワードのみを使って記事を書くという手法は、
「爆発的にアクセスを呼べる可能性が高い。→だけど記事自体の賞味期限が短い（消耗品）」
です。

なので、キーワード選定B（旬のキーワード）は『トレンドキーワード抽出ツール』を使って、選定時間の手間を省き、省いた時間をキーワード選定AとC、そして記事作成時間に割きましょう^^

■将来性を考え、キーワード選定A＋B＋Cで記事を書いていく



では、次の章**「記事の書き方＆過去記事の紹介」**に移りますね^^

■記事の書き方＆過去記事の紹介

■僕が書く記事は、「解決型」と「提案型」の２種類です。

ここでは実際に僕が書いた過去記事とアクセス数を公開しています。

・解決型

検索ユーザーが、
『○○○のことを知りたい！』
『○○○の悩みを解消したい！』
等といった欲求のキーワードに対して、
『その答えは△△△ですよ。』
と教えて（解決して）あげる文章内容ですね。

過去に書いた「解決型」の記事に『**ボールペンの復活方法**』というものがあります。

2009年3月17日に公開以降、アクセス総数**57,839views**あります。

タイトル	タグ	日時	Views	ページ description（説明文）
ボールペンの復活方法	やり方, ボールペン, 復活, 方法, 遠心力	2009年3月17日 公開済み	57,839 views	ボールペンの復活方法について詳しく知りたいと言う方はいませんか？実はすごく簡単にボールペンは復活させることができてしまうのです。そんなやり方を解説していきます。
タイトル	タグ	日時	Views	ページ description（説明文）

約45views/1日

一括操作　適用　1項目

2009年4月～現在（2012年9月）までの日数で割ると、1日に**約45views**あります。

このような記事が20～30記事程あるだけで、1日に1,000views稼げます。
簡単でしょ^^

1日に1,000viewsあれば、アドセンスで月２～３万円は楽に稼げます。
※アドセンス広告を適切（クリック率が高い）な位置に貼ることが前提になります。
クリック率が高いアドセンス広告の配置場所は、後の"豪華プレゼント"であなたにお伝えします。（お楽しみに！^^）

それでは、『**ボールペンの復活方法**』の過去記事をご覧ください。

--　ここから　--

タイトル：ボールペンの復活方法

本文：

ボールペンの復活方法について詳しく知りたいと言う方はいませんか？
実はすごく簡単にボールペンは復活させることができてしまうのです。
そんなやり方を解説していきます。
素朴な疑問の一つかもしれませんが、書けなくなったボールペンの復活法というのが人気となっているみたいですね。
そこでボールペンの復活法を2つ紹介したいと思います。
しかしインクがなくなったボールペンでは当然復活は無理なので、勘弁してくださいね。
まず一つ目は遠心力を使い復活させる方法となります。
これは誰もが簡単にできることですので、是非チャレンジして欲しいところですね。
まずボールペン先を下にしてみてください。そこから一気に勢いよく振り下てみてください。
一回でうまくいくこともありますが、これはコツと勘が必要ですので、何回か繰り返してみて下さい。
つまりこの仕組みというのは遠心力の外向きの力によってペン先に圧力がかかることで詰まりが改善されるといったものです。
ストレス発散にもいいかもしれませんが、中にはこんなことしたくないと思われる方もいることでしょう。
そんな方にはゴムを活用する方法を紹介して行きたいと思います。
この方法は実際に以前ＴＶ番組で取り上げられていた方法ですので、とても簡単です。
まずはボールペンにゴムがねじれるように縦に何十回も回すようにどんどん巻いていってください。
そして巻いた部分のゴムだけを持つようすると、すごい速さでボールペンが縦に回るようになります。

＜＜Youtube＞＞

この原理は先ほどの遠心力による圧力とまったく同じ効果ですので、単にやり方が異なるだけなんですが、やはり人それぞれモノに対しては好みがありますので、お好きな方を選んでやってみてください。

そもそもどうしてボールペンが急に使えなくなってしまうかといえば、インクに細かい空気が入るためにインクが出てこない状態になるからなのです。
このようにして書けなくなった時に行えば、空気の隙間が遠心力からくる圧力で押しつぶされる形になるので、あっという間に改善されて、すぐに書けるようになるのです。
何度もボールペンを買い換えていると勿体無いですし、資源の無駄にも繋がります。
今はエコによる取り組みが広がっているので、是非このやり方で試してみてください。
他にも色々な方法があるようですが、私が知っているのはこの二つです。あしからず。

-- ここまで --

上述記事のトレンドキーワード**「ボールペン 復活方法」**は雑誌（コンビニ）で見つけたものです。

「雑誌で紹介されている」⇒「需要がある」⇒「ボールペンの復活方法を知りたい検索ユーザーは沢山いるはず」⇒「しかも来年、再来年、10年後も検索されるトレンドキーワード」

なわけで、すぐに記事にしました。

■YouTubeの重要性

YouTubeは、検索ユーザーにボールペンの復活方法をより分り易く伝えるために取り入れました。

検索ユーザーの**「ページ滞在時間を長くする」**のが目的でもあります。
※最近の検索エンジン（ロボット）は、サイトの評価基準として「ページ滞在時間」をとても重視しています。

サイトにYouTubeを取り入れる**スキル**は今後ますます求められることでしょう。

GoogleはYouTubeを紹介することを推奨しています。

著作権に引っかかる動画には注意して、上手にYouTubeを活用しましょうね^^

・提案型

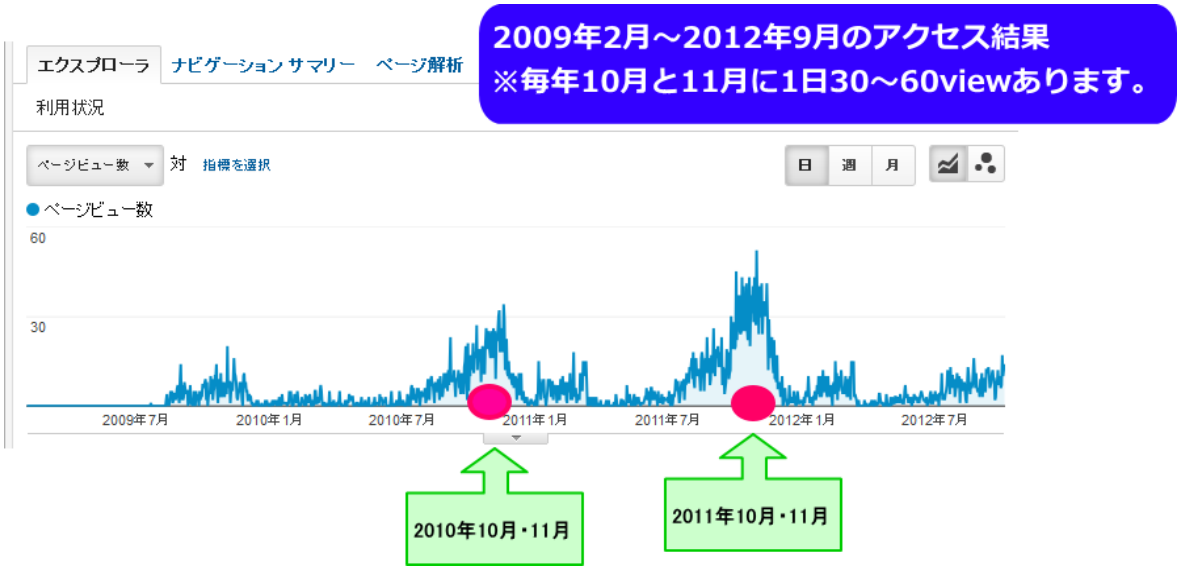
「解決型」の記事とほぼ似ているのですが、違う点は、
検索ユーザーが、
『○○○のことを知りたい！』
『○○○の悩みを解消したい！』
等といった欲求のキーワードに対して、
『その答えは△△△ですよ。そして△△△対策には●●●がオススメです。』

と教えて（解決して）あげて、尚且つオススメやお得な商品・購入先等を紹介（提案）する文章内容です。
※紹介（提案）する商品・購入先等にアフィリエイトリンクを貼ってくださいね。

過去に書いた「提案型」の記事に『**大学入試での自己PRはしっかりと自分の意見を述べましょう。**』というものがあります。

2009年2月8日に公開以降、アクセス総数**8,329views**あります。

上述の「ボールペンの復活方法」に比べると随分PVが少ないですが、これは
『**ボールペンの復活方法**』は年中検索されるトレンドキーワードで、
『**大学入試での自己PRはしっかりと自分の意見を述べましょう。**』は推薦入試の前、
つまり10月、11月に検索回数が多いトレンドキーワードだからです。
毎年10月、11月に1日**30～50views**あります。



それでは、『**大学入試での自己PRはしっかりと自分の意見を述べましょう。**』の過去記事をご覧ください。

-- ここから --

推薦入学など、大学入試での自己PRは、高校時代に行った得意な分野での活動状況や実績を中心に自分をアピールするもので特に大学入試の面接ではきちんと自己PRに対する意見を述べましょう。
大学入試には、毎年実施されるセンター試験の結果と大学側が行う二次試験を経て入学する一般入試と出身校からの推薦を受けた学生を選抜して入学する推薦入試および出願者自身の人物像と大学側の求める学生像と照らし合わせて入学を決めるAO入試等があります。

大学入試で自己PRが必要となるのは、AOまたは推薦入試の場合で、学力試験中心の一般入試と違い、主に書類選考と面接によって総合的に志願者の合否判定がおこなわれます。
ただし、大学側が高校を指定してそれに応じた高校から出される「指定校推薦」、志願者自身が出身校の推薦を受けて出される「公募制推薦」や所定の条件を満たすことで誰でも自由に出せる「自己推薦」があり、この種類によって、出願の仕方、評価の仕方や試験の実施スタイルは、かなり違いがあるようです。
これらの方式に提出する書類は多岐にわたりますが、指定校推薦では高校での成績を証明する書類や素行や態度を示すものが中心となります。
一方その他の推薦では、それに加えて自分で作成した自己PR用の資料として、複数の作文や論文が求められます。一例を挙げますと、得意な分野での活動や実績を中心に自分をアピールする「自己推薦書」や「活動報告書」的なもの、またその根拠として、高校時代に行った活動の実績を照明する「証明書や賞状」などの資料、社会人である人は学歴、職歴や海外留学などを記した履歴書の提出が必要となります。
その他自己推薦書を補強するための、

・学校長
・指導教師
・部活動コーチ

などの推薦文も合わせて必要となります。
そのほか自己推薦入試では学部や学科に関するテーマや社会問題について、原稿用紙数十枚という「論文」が課せられる場合もあるようです。
これらの大学入試では面接の重要度は高く、きちんと自分の言葉で意見を述べ自己PRに努めることが重要でしょう。内容的には、

・「大学の志望理由」
・「学部を選んだ理由」
・「大学で取り組みたいテーマ」
・「将来の人生目標」

といった一般的な項目のほか提出した資料や論文に基づき、かなり突っ込んだ質問がおこなわれているようです。このような過程を通じ総合的な人物評価が行われております。
自分を飾ることなく率直に語ることが第一でしょう。
いずれにせよ、自分を飾ることなく率直に語る自己PRができるように早めに対策を立てましょう。
自己分析シートがある**こちら**の書籍は人気がありオススメですよ。
「自己PR＝自分を知ること＝自分を客観的に見れること」ですからね。
自己分析シートを活用して早めに対策を立てる。これで大学入試の自己PRは万全です。
頑張って下さいね！^^

-- ここまで --

赤文字箇所が検索ユーザーへの提案文章です。
青文字の**「こちら」**にアフィリエイトリンクを貼ります。

あくまで文章は自然の流れで、検索ユーザーの為になる（だろうと思われる）アフィリエイトリンクを貼って下さいね^^

■稼ぎたいならアクセス解析は必須

■アクセス解析、面倒ですか？

面倒ですよね？（笑）

でもその面倒なことをすると、思わぬキャッシュを生むことができますよ。

週に１回はアクセス解析しましょう。

そして、アクセスが多いページに、その記事にマッチしたアフィリエイト広告を貼りましょう。

「商品を選ぶ」→「キーワードを考える」→「記事を書く」
　ではなく
「トレンドキーワードを選定する」→「記事を書く」→「アクセスが集まる」→「商品を選ぶ」
ですね＾＾

アフィリエイト広告は大手企業のモノを選びましょう。

『大手企業 ⇔ ブランド ⇔ 安心・信頼』

成約率が全然違ってきます。

a8は大手企業が少ないので、オススメの大手企業が多いASPは、バリューコマースとリンクシェアです。

そして、アクセスの多いページのキーワード周辺を徹底的に攻めて下さい。
※キーワード周辺をマインドマップで俯瞰（ふかん）します。

アクセスが多ければ多いほど、そのページのキーワード周辺を徹底的に攻めて下さい。

アクセスが集まるキーワード周辺を攻めない理由がありません＾＾

■アフィリエイト広告を貼ると順位が下がる！？

一昔前、『アフィリエイト広告を貼ると検索順位が下がる』と耳にすることはありましたが、今はそんなことありません。

僕のブログ（上位表示されているページ）で、検索ユーザーの属性に合ったアフィリエイト広告を貼って、順位が下がったことは一度もありません。

■今すぐ稼げるキーワードをあなただけにこっそり伝授します。

■門外不出！頭を使わずにトレンドキーワードの記事を書く方法

そのキーワードとは、『自民党 政権交代』です！

・・・

嘘です（笑）すみません（土下座）

答えは、**『オークションに誘導する記事を書く』**です。

キーワード選定A・B・Cを使ってオークションに誘導する記事を書きます。

===== 記事例 =========
今ちまたで人気の○○○。すごい人気ですねぇ～。
街を歩くと○○○している人が大勢います。この流行は当分止みそうにないですね。
～中略～
ところで今人気の○○○。
お店で買うよりもっとお得に買う方法がありますよ。もちろんその辺のネット通販より全然安く買えます。
お得に○○○を買えるその方法とはオークションのことです。
オークションなら○○○を激安価格で手に入ります。中古も新品もあります。中には非売品のレアモノも。。。

ここにアフィリリンク挿入済
○○○の画像

通常7,000円する○○○がオークションなら約半額で買うことができます。
お得満載のオークションを利用しない手はありません。
激安・格安価格で○○○を手に入れてあなたも街の人気者になりましょう！
==========

※オークションに誘導する記事ですが、後からお渡しする"豪華プレゼント"で実際に稼いだ過去記事を公開しています。
「記事の書き方」や「アフィリリンクの配置場所（画像リンク、テキストリンク）」等、参考にしてくださいね！お楽しみに！

如何でしょうか？

オークションに誘導する記事だと必然的に、
「激安」「格安」「安い」「安く」「通販」「お得」「レア」「お宝」「貴重」「非売品」「オススメ通販サイト」「中古」「中古品」「新品」・・・
などといった、検索キーワードでよく使われるワードを記事タイトル・本文に盛り込むことができます。

「トレンドキーワード」 ＋ 「上記オークションで使うキーワード」の組み合わせ。

是非やってみてくださいね＾＾

■トレンドキーワードを捻出する発想は無限大！！！

先述した**「検索ユーザーの為のサイト作り」**の意識が根底にあれば、ブレなければ、トレンドキーワードを捻出する発想はいくらでも出てきます。

さて、『**トレンドキーワードを捻出する発想**』ですが、次の３つのうちどれだと思いますか？

A:テレビ雑誌（TVガイド等）の広告欄を見る。
B:日経新聞の広告欄を読む。
C:Yahooオークションで検索する。

答えを知りたい方は、下記メールまでご連絡ください^^

trend@seoaffiliate.org

■特典について

本無料レポートの特典です。

☆トレンドキーワード抽出ツール
下記URLにアクセスしてご利用下さい。

→ http://seoaffiliate.org/trend/

☆無料サイト診断
→ http://seoaffiliate.org/ask/site.html

（お気軽に！＾＾）

■後からお渡しする”目からウロコ”の豪華プレゼント3つ！

後から送るメールに**豪華プレゼント**を用意してあります。

・豪華プレゼントその１
→僕が稼いでいるアドセンスの広告配置場所を公開！

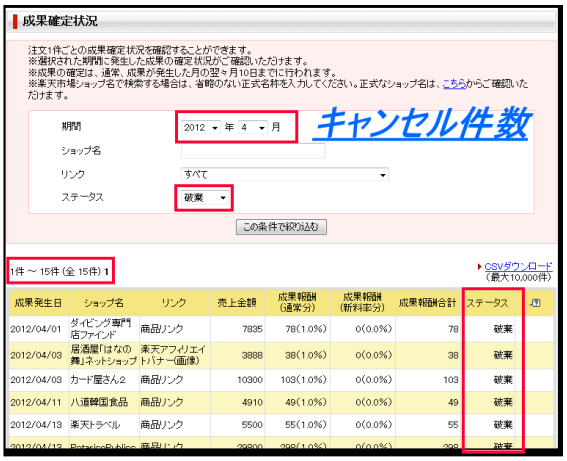
これは4年以上運営している僕のブログで、3年以上何度も何度もテスト＆検証を繰り返して今現在進行形で最もクリック率が高い（収入が高い）
アドセンス広告の配置場所になります。
クリック率はとても大事です。
クリック率が１％から２％に上がると収入は**２倍**になります。１％から３％に上がると収入は**３倍**になります。
是非、参考にしてくださいね。

・豪華プレゼントその2
→オークションに誘導する記事を公開！（デモサイト）

これは僕が実際に書いて稼いだオークションに誘導する記事を公開しています。
「記事の書き方」や「アフィリリンクの配置場所（画像リンク、テキストリンク）」
等、参考にしてくださいね！

・豪華プレゼントその3
→楽天アフィリエイトの承認率とキャンセル率の検証結果を公開！（画像付き）

これは**2010年1月**からこれまでの統計データを元に、本家本元の楽天とa8楽天の
承認率とキャンセル率のパーセンテージ（月別）をあなたにお伝えします。
これで、本家本元の楽天、a8楽天のどちらでアフィリエイトしたほうが良いのか
一発で分かります。



■終わりに

以上で本無料レポートは終了となります。
如何でしたでしょうか？

このレポートを気に入っていただけたら、この後にもっと濃いトレンドの手法を解説したメルマガをお届けするので、↓のメールフォームから**メインアドレス**で登録してみてください。
※「トレンドキーワード抽出ツール」を改良（バージョンアップ）したときにもいち早くお届けできます。

→メールフォームはこちら

■稼ぐための一番の近道は何だと思いますか？

簡単です。それは・・・

稼ぐための一番の近道は、稼いでいる人間に直接聞ける環境を作る！
です。

簡単でしょ＾＾

月に8万程度なら、やり方さえ間違えなければ確実に稼げれるようになります。

僕は人からよく「温和な性格」で話しやすいと言われます。
あなたが**稼ぐための一番の近道を進みたい**なら、お気軽にご連絡くださいね＾＾

trend@seoaffiliate.org

圧倒的にライバルに打ち勝つトレンドノウハウ、多分明日？あたりにお届けします！

■発行人情報

ハンドルネーム	KT
公式サイト	http://seoaffiliate.org/
Facebook	https://www.facebook.com/trendKTtool
Twitter	https://twitter.com/trendKT
Google+	https://plus.google.com/111592040498887777525/
メルマガ	【KT】放置型トレンドアフィリエイトの極意！ 1日1記事書くだけで放ったらかしの『資産ブログ』を構築する方法
裏メルマガ	http://www.mag2.com/m/0000266065.html
お問い合わせ	こちらからどうぞ！

■最後の自己紹介

大学卒業後、IT会社に就職。
Web系システムエンジニアとして、超大手企業の大型プロジェクトに数多く参画し、エンジニアとして第一線のプログラミング技術を取得する。
ツール作成はお手の物。本無料レポートの特典「トレンドキーワード抽出ツール」は１日（7時間30分）で作り上げました^^

最後までお読みいただき、
ありがとうございました！
また後で会いましょう！

KT

■改訂履歴

■2012年11月　…　初版
■2013年10月　…　トレンドキーワード抽出ツールのバージョンアップ対応
下克上リベンジの企画終了対応
趣味を追記
■2013年11月　…　発行人情報にFacebookページを追加
発行人情報にTwitterアカウントを追加
発行人情報にGoogle+ページを追加